

# Ternak puyuh demi ilmu

► Lapan pelajar UMS tubuhkan PuyuhShi Enterprise

BIBIT puyuh yang ditenak dalam brooder.

16.8.2018 61

Oleh NOORASVILLA MUHAMMA

**D**AGING burung puyuh sememangnya mempunyai keistimewaan tersendiri dari segi rasa dan khasiatnya terhadap tubuh badan manusia.

Meskipun bersaiz kecil serta tawaran pasaran yang sangat terhad di negeri ini, namun daging burung puyuh mempunyai pengemarnya sendiri.

Bertitik tolak daripada itu, sekumpulan pelajar dari Fakulti Pertanian Lestari, Universiti Malaysia Sabah (UMS) menyahut cabaran menerusi subjek Amalan Keusahawanan Tani (AKT) untuk menjalankan penternakan burung puyuh.

Kumpulan yang mempunyai lapan orang pelajar itu mengambil idea daripada perkataan 'oishi' dalam bahasa Jepun yang bermaksud enak, dan digabungkan dengan puyuh bagi membentuk sebuah perusahaan yang dikenali sebagai PuyuhShi Enterprise (puyuh sedap).

Pelajar tahun tiga bagi kursus Pengeluaran Ternakan itu terdiri daripada Noor Qaza Lina Raipin yang bertindak sebagai Ketua Pegawai Eksekutif PuyuhShi Enterprise, Evelyn Lau Lin Lin (Pengurus Besar), Noor Fihrazila Azman (Setiausaha), Ainul Syakinah Mail (Pengurus Operasi), BeAnn Giloi Yapp (Pengurus Kewangan), Daphne Lee Ching Wei (Pengurus Pemasaran), Ahmad Izzat Mohammed Jaini (Teknikal dan Logistik), dan Helary James (Pegawai Keselamatan).

Menurut mereka, idea untuk menjalankan perusahaan ternakan puyuh adalah kata sepakat yang dicapai selepas melihat dua kumpulan lain di bawah kursus yang sama memilih untuk menternak

ayam.

"Kebiasaannya, senior terdahulu akan pilih untuk menternak sama ada ayam, itik atau puyuh. Memandangkan kami pernah ternak ayam sebelum ini, jadi kami cari ternakan lain yang senang dijaga dan dalam masa yang sama tidak melibatkan kos yang terlalu tinggi.

"Lepas itu, kami dapat tahu dua lagi kumpulan lain memilih ayam. Oleh itu, kami fikir tak kan semua kumpulan fokus kepada ayam. Sudah tentu persaingan akan tinggi. Dari situ, kami sepakat mahu ternak puyuh," kongsi mereka kepada Utusan Borneo.

Sejurus selepas memilih ternakan puyuh, mereka kemudian mula bergerak mencari pembekal bagi beberapa keperluan utama seperti habuk kayu dan bibit burung puyuh.

Berikutan pasaran puyuh yang sangat terhad, mereka ditawarkan dengan harga yang tinggi oleh pembekal di Sandakan.

"Selepas itu, kami terus lagi mencari bibit puyuh dan akhirnya mendapat harga paling murah di Jabatan Perkhidmatan Haiwan dan Perusahan Ternak (JPHPT) di Bantayan Tamparuli. Kami tempah sebanyak 150 ekor. "Dan, bagi pengangkutan pula, kami amat bersyukur kerana pihak UMS ada menyediakan kemudahan pengangkutan dan pemandu untuk membawa puyuh ke Sandakan," kata mereka.

Dua minggu sebelum puyuh dibawa ke Sandakan, kumpulan itu telah membuat persiapan awal termasuk perindukan ataupun dipanggil brooder, habuk kayu, tempat makanan dan minuman serta melakukan pembasmian kuman di sekitar kawasan ternakan.

Dan, dalam tempoh 24 jam sebelum puyuh dibawa ke ladang, mereka telah

memasang lampu bagi tujuan untuk memanaskan haba di sekeliling kawasan brooder.

"Puyuh tiba di ladang kira-kira jam 6 petang dan sejurus ternakan itu tiba, kami menyediakan minuman anti-stress yang amat penting untuk mengurangkan kematian awal. Minuman khas ini diberikan antara tiga hingga lima hari.

"Selepas itu, kami buat pengiraan puyuh serta mengambil rekod berat purata dalam 10 ekor puyuh. Kami juga kena memastikan kawasan sekeliling sesuai untuk peringkat awal burung puyuh. Dan rutin harian seperti memberi makan dan minum kepada puyuh diteruskan.

Dalam anggaran lima minggu selepas ditenak, burung puyuh yang sudah mencapai berat 200 gram sudah boleh disembelih dan dijual.

Bagi sesi pertama, sebanyak 50 ekor puyuh telah disembelih. Kerja-kerja menyembelih dilakukan oleh Mohd Izzat dan proses membuang bulu, kaki, organ dalaman, membersihkan serta membungkus dilakukan oleh mereka sekumpulan di makmal khas untuk pemprosesan makanan di fakulti berkenaan.

Menurut mereka, tiada perkhidmatan menyembelih, membersihkan dan membungkus burung puyuh ditawarkan di daerah ini telah memberi peluang kepada mereka untuk melakukan sendiri semua kerja pemprosesan. Dalam masa sama, ia

dapat menjimatkan kos.

"Selesai proses itu, kami mula menjual burung puyuh dan kebanyakan pembeli terdiri daripada warga FPL sendiri selain masyarakat setempat yang dapat tahu mengenai jualan puyuh yang kami promosikan melalui laman sosial serta poster yang ditampal di luar kampus," jelas mereka.

Bercerita mengenai kos, mereka memberitahu setiap seorang perlu mengeluarkan sebanyak RM105 yang kemudiannya digunakan untuk membeli makanan, habuk kayu, pembungkusan dan pengangkutan. Subjek itu memerlukan pelajar untuk menanggung semua kos perbelanjaan.

"Meskipun subjek ini hanya satu jam kredit, tetapi kami akan buat sehabis baik kerana kami mengeluarkan modal sendiri. Kami tidak mahu mengalami kerugian.

"Dan, keuntungan pula hanya dapat dikira pada akhir semester. Tetapi setakat ini kami lihat keuntungan itu ada dan ia akan kami bawa untuk semester seterusnya memandangkan kursus ini berlangsung selama dua semester," jelas mereka.

Ketika ditanya mengenai cabaran, mereka memberitahu antara cabaran utama yang dilalui adalah kematian puyuh yang melebihi 10 peratus daripada jumlah yang sepatutnya.



MEMBEKALKAN air minuman kepada burung puyuh.



BARISAN ahli PuyuhShi Enterprise.



KERJA-KERJA meletakkan habuk kayu pada brooder sebelum puyuh dimasukkan.



MEMANTAU keadaan bibit puyuh.



PENULIS (lima, kanan) bersama Nurul'Azah dan ahli kumpulan PuyuhShi Enterprise.

Kematian puyuh dikenalpasti akibat mudah dijangkiti penyakit ekoran tidak diberikan vaksin pada permulaannya. Selain itu, pada awal pemindahan puyuh ke ladang itu, ternakan berkenaan bertindih dan berebut untuk mendapatkan haba memandangkan pada ketika itu musim hujan.

Berikutan proses ternakan dan keuntungan memberangsangkan yang diperolehi, PuyuhShi Enterprise akan diteruskan dan ditambah pada semester depan.

Ahli PuyuhShi Enterprise juga sepakat mahu menambah jumlah ternakan sekaligus menambah ruang ternakan yang lebih besar.

"Semester depan kami mahu guna dua brooder berbanding hanya satu pada kali ini. Bilangan puyuh pun mungkin akan ditambah selepas melihat peluang pasaran yang baik. Dari segi harga pun akan dipertimbangkan untuk dinaikkan memandangkan kami jual dengan harga yang sangat murah.

"Dari pengalaman senior, pasaran puyuh sangat susah untuk cari pembeli menyebabkan mereka menjual dalam jumlah yang banyak pada harga yang murah. Ini adalah antara kerisauan kami pada awalnya. Bagaimanapun, strategi promosi mereka hanya di dalam kampus.

"Selepas kami cuba

memasarkan puyuh ke luar kampus, ternyata pasaran itu ada. Cuma kena bijak susun atur strategi promosi," jelas mereka.

Sementara itu, Pensyarah AKT, Nurul'Azah Mohd Yaakub berkata, AKT merupakan sebuah subjek yang wajib dilaksanakan oleh pelajar tahun tiga bagi kursus Pengeluaran Ternakan, Pengeluaran Tanaman serta Hortikultur dan Landskap.

Katanya, kursus teras itu terbahagi kepada dua peringkat iaitu AKT 1 dan AKT 2 yang perlu diambil selama dua semester bagi pelajar tahun ke-3.

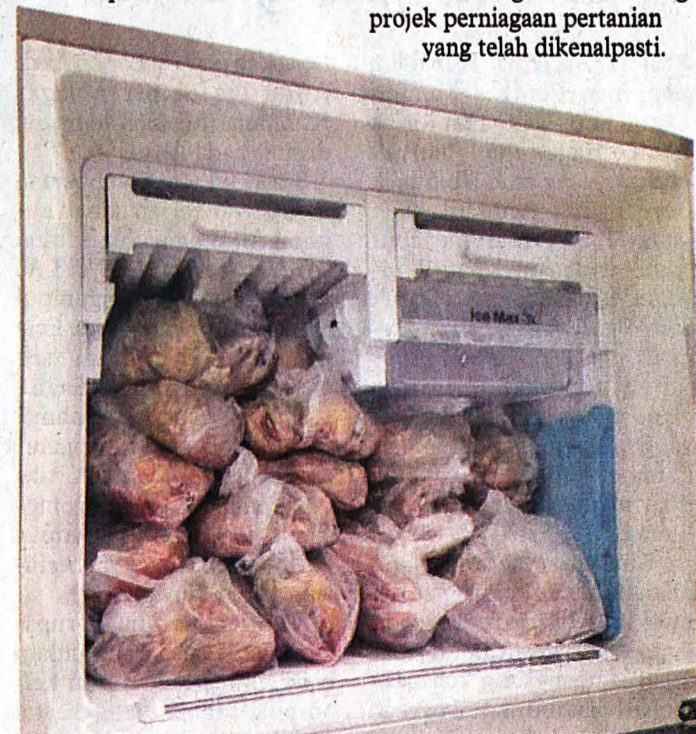
Bagi sesi pengajian Mei 2017 hingga Januari 2018, terdapat sembilan kumpulan pelajar mengikuti kursus itu. Tiga daripadanya di bawah kursus Pengeluaran Ternakan dan selebihnya dari kursus Pengeluaran Tanaman serta Hortikultur dan Landskap.

Secara dasarnya, kursus itu adalah bagi memberi pendedahan secara

praktikal atau hands on kepada para pelajar dalam merancang, menubuh, melaksana dan mengurus projek pertanian yang lestari selain memberi peluang kepada mereka untuk mengaplikasikan segala ilmu pengetahuan yang telah dipelajari di sepanjang pengajian.

Kursus itu juga bertujuan mengukuhkan kemahiran insaniah para pelajar seperti budaya kerja berkumpulan, budaya keusahawanan, kemahiran berkomunikasi dan sebagainya serta melengkapkan pelajar dengan ilmu teori dan praktikal dalam bidang pertanian secara keseluruhan sebelum mereka menceburi alam pekerjaan sebenar atau bidang perniagaan berteraskan pertanian lestari.

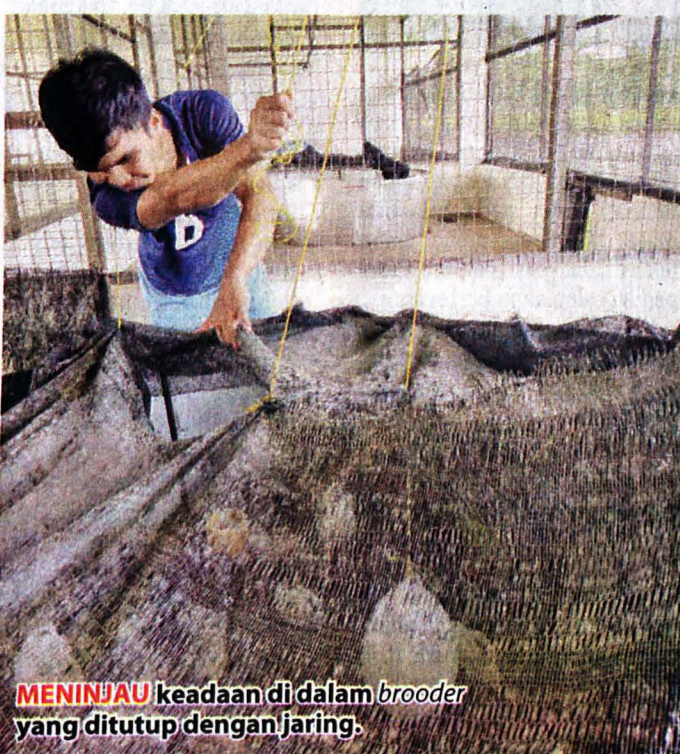
Di akhir kursus itu, para pelajar diharap dapat menyediakan dan membentangkan usul projek (business plan), mengetahui perniagaan dalam bidang pertanian yang sedia ada serta mengamalkan bidang projek perniagaan pertanian yang telah dikenalpasti.



SEBAHAGIAN daging burung puyuh yang telah dibungkus dan sedia untuk dijual.



PROSES membersihkan burung puyuh yang telah disembelih.



MENINJAU keadaan di dalam brooder yang ditutup dengan jaring.